

Taller

MarcArte

CONSTRUCCIÓN DE MARCA APLICADA.

Como consultor de mercadotecnia propongo la siguiente reflexión; nacemos con los conocimientos básicos para sobrevivir, pero para construir una personalidad nos basamos en el cúmulo de experiencias y -¿Y qué son estas?-. Si nos más que un conjunto de conocimientos de algo, o habilidad para ello, que se adquieren en la vida o en un período determinado de ésta al haberlo realizado, vivido, sentido o sufrido una o más veces.

Entonces porque debes sufrir con la construcción de tu marca, no es mejor que llegue ese conocimiento por medio de un taller que te enseñe esa habilidad para poder determinar el rumbo y la forma en la que debes crear tu marca y que favorezca el desarrollo de la misma.

DIRIGIDO A

Profesionales de las áreas de humanidades y artes o áreas afines interesados en crear su logotipo, sitio web, memorias anuales, catálogo, boletín de prensa, empaque y todo lo necesario para la construcción de una marca exitosa

¿POR QUÉ SE REALIZA EL TALLER?

Para acercar a los profesionistas independientes a las herramientas básicas para la adecuada construcción de su marca. Fomentar el uso de la marca como la base para el desarrollo de negocio de profesionistas independientes.

ALCANCE DEL TALLER

- Construir un Nombre.
- Diseñar un logotipo.
- Crear un estrategia de Marca.

OBJETIVO DEL TALLER

El taller MarcArte esta enfocado en obtener los conocimientos básicos que serán la base para la creación de una marca que favorezca el desarrollo independiente de actores, pintores, escultores, diseñadores, músicos, instrumentista, autores, editores, fotógrafos, cineastas, directores, etcétera.

TEMARIO DEL TALLER

- Definición de Marca.
- Creación de un nombre.
- Identidad corporativa.
- Posicionamiento.
- Lealtad de marca.
- Arquitectura de marca.